

Córdoba, 3 de abril de 2017

La sala de prensa del Hospital Reina Sofía lleva desde hoy el nombre de Rafaela Belmonte

La Dirección del centro reconoce así la trayectoria de quien en los últimos 18 años ha sido la responsable de la Unidad de Comunicación de este complejo sanitario

La sala de prensa del Hospital Universitario Reina Sofía lleva desde hoy el nombre de quien en los últimos 18 años ha sido jefa de prensa de este complejo sanitario, Rafaela Belmonte. Su extensa e intensa trayectoria, así como los numerosos proyectos que ha liderado y desarrollado en las dos últimas décadas, han merecido este reconocimiento.

Los jefes que ha tenido Rafaela Belmonte a lo largo de toda su vida profesional, así como también sus compañeros, le han rendido esta mañana un emotivo homenaje. La dirección actual del centro y casi todos los ex gerentes que ha tenido el Hospital Reina Sofía se han dado cita en el salón de actos para reconocer la dedicación de esta profesional excepcional. Al terminar el evento se desplazaron hasta la sala de prensa para poder posar junto a la nueva placa que lleva su nombre.

Han sido 45 años de dedicación que comenzaron en la antigua Residencia Sanitaria Teniente Coronel Noreña, donde trabajó como secretaria de dirección hasta su cierre. Al Hospital Reina Sofía se incorporó también como secretaria de dirección en la Gerencia en 1981, hasta que en 1999 aceptó el reto de ordenar y encauzar la comunicación de este centro sanitario. Por tanto, es desde hace 18 años jefa de la Unidad de Comunicación de este centro, convertido –en buena parte gracias a su trabajo- en seña de identidad de los cordobeses.

Ha formado parte del Hospital Reina Sofía desde sus comienzos y se ha implicado activamente en los principales hitos que han acontecido en este complejo

sanitario en sus 40 años de vida. Ha sido testigo y parte activa de la creación del Servicio Andaluz de Salud y responsable de la adaptación del hospital a la creciente demanda de información sanitaria por parte de los medios de comunicación.

Fue José Luis Temes, gerente del Hospital Reina Sofía entre 1996 y 2000, quien entendió la necesidad de impulsar y dar fuerza a una unidad que en aquellos momentos se denominaba de comunicación y medios. Para ello, encomendó a Rafaela Belmonte la que se ha convertido en la gran tarea de su vida: dirigir la Unidad de Comunicación del Hospital Universitario Reina Sofía.

Belmonte ha vivido como propio cada logro de quienes trabajan en este centro y es una de las profesionales más destacadas en el mundo de la comunicación sanitaria andaluza. Su papel ha sido fundamental en la promoción de la donación de órganos de Córdoba, una de las ciudades españolas con las tasas de donantes más elevadas.

Ha sabido empatizar a la perfección con profesionales y usuarios, una cualidad que ha sido fundamental en su labor comunicadora. Ha hecho de puente entre dos mundos tremendamente complejo: el de salud y el de los medios de comunicación. Rafaela Belmonte se ha convertido en una institución fuera o dentro del Hospital Reina Sofía. Ha sido fiel testigo del crecimiento y la evolución de este complejo sanitario, buque insignia de la sanidad andaluza, y a él ha dedicado la mayor parte de su tiempo.

Su labor al frente de la comunicación del Reina Sofía ha sido merecedora de diversos reconocimientos como el de mejor web de hospitales que concede la Fundación Avedis Donabedian (2000) o el premio Maimónides a la Comunicación otorgado por el Colegio Oficial de Médicos de Córdoba (2003) y una mención especial del IV Premio 'Hasdai Ibn Shaprut' de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo (2015), entre otros.