

Nota de Prensa

Contacto:

Departamento de Comunicación Alumni IE: alumni@ie.edu

Secretaría ANIS: secretaria@anisalud.com

Madrid, 20 de marzo de 2017

Mesa Redonda de los Alumni Healthcare del IE Business School

Periodismo y Comunicación en Salud, hoy

Con la colaboración de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, ANIS, se ha celebrado la Mesa Redonda: “Periodismo y Comunicación en Salud”, organizada por el IE Alumni Healthcare Club, que regularmente organiza encuentros de actualidad. El acto estuvo coordinado y moderado por el Socio de *Life Sciences/Healthcare* de Odgers Berndtson Iberia, **Luis Truchado**.

En primer lugar intervino **Emilio de Benito**, redactor jefe de Salud y Sociedad de El País y actual Presidente de ANIS, que destacó que en un asunto como la salud, todos los actores implicados tienen intereses y es necesario tomar distancia y buscar la objetividad. Además de los intereses de la Industria Farmacéutica, tienen intereses los médicos e investigadores, los pacientes de patologías de todo tipo (muy prevalentes o muy poco), tienen intereses las Autoridades Sanitarias, los actores de la Sanidad privada, etc. En el Periodismo de los temas de Salud y Ciencia se trata siempre de encontrar el saludable término medio entre utilizar un lenguaje demasiado simple para alcanzar al mayor número de receptores o un lenguaje con mucho rigor médico-científico al que sólo se le pueda poner la pega de que no “llega” al público.

Abundó sobre estos conceptos **Coral Larrosa**, redactora jefe de Salud y Sociedad de Tele5 y VicePresidenta de ANIS, que además destacó cómo es frecuente en medios audiovisuales tener que detraer recursos para contrastar la desinformación que llega a las redacciones en forma de rumores, supuestas primicias, etc. a través de las Redes Sociales. En este caso se trata de encontrar el término medio entre aparecer con la inmediatez que requiere la actualidad o contrastar datos y fuentes lo suficiente como para evitar errores, pero ofreciendo una información que las Redes Sociales quizá ya han hecho públicas y quizá viralizado...

A continuación, **Paco Fernández**, Director de Comunicación de Farminustria ofreció su perspectiva desde haber estado a los dos lados de la mesa, pues fue Director de Correo Farmacéutico y de Diario Médico. Paco abogó por una profesionalización y especialización del Periodismo y la Comunicación en Salud y Ciencia, evitando tentaciones frecuentes de ideologización y dramatización, que llevan a menudo a situaciones de difícil retorno cuando se escapan de control.



Finalmente, **Juan Blanco**, Editor de Consalud.es centró su presentación en las Redes Sociales, que tienen a la Salud como uno de los temas de mayor interés, difusión y ciertamente, desinformación, con 22 millones de personas participando de la conversación. Juan explicó como resulta necesario atajar comentarios y bulos con rapidez, para evitar que se descontrolen lo que en origen puede haber sido una simple mala interpretación o matización.

Como ya es habitual durante las participativas mesas redondas del IE *Healthcare Club*, los asistentes preguntaron con interés sobre estos temas, cómo: qué relevancia puede tener que el buscador más utilizado en España sea Google.

A continuación se sirvió una copa de vino español por cortesía de **Real Life Data** durante la cual se pudo hacer *networking* presencial y charlar más distendidamente entre ponentes, *alumni* y asistentes.