

Nota de prensa

Arranca la segunda edición del título de Experto en Comunicación Agroalimentaria

Entre los perfiles profesionales de los alumnos se encuentran periodistas, veterinarios, responsables de comunicación y gerentes de empresas.

Zaragoza, 2 de febrero de 2018 A las 12:00 horas ha comenzado en la Universidad San Jorge la segunda edición del título de Experto en Comunicación Agroalimentaria, inaugurada por el vicepresidente de APAE, Miguel Ángel Mainar, y el vicerrector de Investigación y Empresa de la universidad, Luis Carlos Correas. Sus alumnos, procedentes de diferentes puntos de la geografía española como Andalucía, Castilla La Mancha, Aragón y Madrid, se han trasladado hasta este centro educativo para realizar la primera sesión presencial de la formación.

En su exposición inicial, Mainar ha recalcado la importancia de que los periodistas se formen en un ámbito tan importante a nivel económico, social y político para nuestro país, así como que los profesionales del sector agroalimentario tengan en sus manos las herramientas necesarias para comunicar de manera efectiva. “Necesitamos buenos portavoces y buenos periodistas que entiendan ese mensaje”, ha añadido la secretaria general de APAE, Elisa Plumed, quien coordina el curso junto al vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, José Juan Verón.

Por su parte Correas, ha incitado a los alumnos a retar a la universidad a que pongan encima de la mesa todas aquellas inquietudes que tengan para poder tratarlas a través de los contenidos durante esta edición. Estos, han mostrado su interés en ampliar todo lo posible sus conocimientos sobre el mundo de la comunicación y la agroalimentación, con el objetivo de desempeñar de una manera más adecuada y enriquecedora su trabajo.

Durante la tarde, periodistas y profesores han impartido clases en las que se han tratado los fundamentos de la comunicación corporativa, la importancia del periodismo especializado y las claves para llevar a cabo una comunicación audiovisual de forma eficaz.

Con el patrocinio de



Nota de prensa

Por delante quedan cinco clases presenciales que tendrán lugar en Toledo, Madrid, Lérida y Zaragoza, y que contarán con la implicación de patrocinadores, profesionales y periodistas del sector.

Informar sobre el sector agroalimentario y comunicar desde él

El curso, el único de estas características que se ofrece en España, es un título propio de la Universidad San Jorge, auspiciado y orientado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, APAE, que es la organización profesional de referencia.

La formación, de 525 horas, volverá a implantarse en modalidad semipresencial, combinando clases online con seis clases presenciales que se llevarán a cabo en diferentes ciudades del territorio español, lo que permitirá a los alumnos conocer de primera mano diversas realidades de la comunicación y del sector agroalimentario.

Entre los docentes se encuentran profesores de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge, periodistas y comunicadores agroalimentarios así como reconocidos expertos en diversas áreas del sector primario.

Más información sobre el curso

<http://www.usj.es/estudios/posgrados/titulos-propios/experto-universitario-comunicacion-agroalimentaria>

apae@apae.es

Con el patrocinio de

